



ÜBERGOLF – Das 1. Golf-Networking Symposium

Top-Referenten der internationalen Golfszene treffen sich zum Premium-Netzwerken auf Mallorca vom 29.11. – 01.12.09

Pulheim, 6. Juli - Vom 29. November bis zum 1. Dezember 2009 trifft sich die Golfszene beim ÜBERGOLF-Symposium zum Premium-Netzwerken im Dorint Royal Golfresort & Spa Camp de Mar – Golf de Andratx auf Mallorca.

Das Symposium richtet sich an alle, die geschäftlich in der Golfszene zu Hause sind, u.a. Golf- und Golfclubmanager, Händler, Firmenrepräsentanten, Funktionsträger in den Vereinen, Verbandsfunktionäre, Golf-Marketeers, Golf-Event-Veranstalter und Fachjournalisten.

Dabei steht ÜBERGOLF für den intensiven Austausch, für „networking“. Es sollen neue Kontakte geknüpft und bestehende Kontakte intensiviert werden. ÜBERGOLF heißt auch, Neues zu erfahren und Ideen zu entwickeln. Das Symposium besteht aus einem Golfturnier, einem 1-tägigen Vortragsprogramm und viel „networking in between“.

Stefan Blöcher, GF von Golf de Andratx und Rheingolf-Chef Michael Jacoby hatten die Idee zum ÜBERGOLF-Symposium. Jacoby: „In den aktuellen Zeiten ist Pflege und Ausbau des Netzwerkes für alle Beteiligten in der Golfszene zwingend. Zwar hat jede Micro-Szene in der gesamten Golf-Szene ihre Treffpunkte, aber nur wenige Anlässe, sich einmal übergreifend zu unterhalten und kennen zu lernen. Dafür gibt ÜBERGOLF eine perfekte Plattform.“ – „Da zu einem guten Symposium auch ein gutes Golfturnier gehört, ist Mallorca Anfang Dezember der perfekte Standort“, sagt Stefan Blöcher und ergänzt: „Von Mallorca aus sollen die Impulse für die neue Golf-Saison gesetzt werden.“

Die ÜBERGOLF-Referenten, z.B.:

Rainer Goldrian, Geschäftsführer der PGA of Germany,
Andreas Döring, Director Operations IMG/London,
Michael Waack, Head of Global Golf, Ecco-Shoes,
Álvaro Middelman Blome, Director Spain & Portugal Air Berlin PLC,
Matthias Nicolaus – Präsident des Golfmanager Verbandes Deutschland,
Norbert Gerkens, Inhaber der Gerkens Group,
Helmut Geelink, Inhaber Golf-Novum
Weitere Referenten t.b.a.

Unterstützt wird das 1. ÜBERGOLF-Symposium von diesen Kooperationspartnern: AirBerlin, Club de Golf de Andratx, Mallorca, GOLFTIME Magazin, PGA of Germany, GMVD, JG Golf, TRANSFER rent und ecco Shoes.

Das Dorint Royal Golfresort & Spa Camp de Mar und Golf de Andratx auf Mallorca bieten während des ÜBERGOLF-Symposiums ein optimales und professionelles Ambiente.

Den Ablaufplan des Symposiums und weitere Informationen finden Sie auf: www.uebergolf.de
Die Teilnahmegebühr beträgt € 298 p.P. bei eigener Anreise nach Mallorca.

Weitere Infos:

Lars Wulkow
Director Marketing & Sales
Agentur Michael Jacoby, Dieselstrasse 5, 50259 Pulheim/Germany
Tel.:+ 49(0)22 38 - 30 21 0, Fax:+ 49(0)22 38 - 30 21 21
E-Mail: wulkow@rheingolf.de